

## **Smart Mobile Labs verkündet Partnerschaft mit SES/MX1: Erweiterte lokale LTE-Dienste mit OU Flex für ein besseres Zuschauererlebnis**

München, 14. September 2018 – [Smart Mobile Labs](#), der weltweit führende Anbieter von many-to-many Echtzeit-Videoübertragungen, gab heute seine Partnerschaft mit [SES](#), dem weltweit führenden Satellitenbetreiber, bekannt. Dadurch können Broadcaster und Event-Veranstalter künftig einen neuen Service nutzen, der ein zuverlässiges LTE-Netzwerk vor Ort und dedizierte Wi-Fi-Hotspots unabhängig vom tatsächlichen Veranstaltungsort bereitstellt. Um den Service möglich zu machen, bündelt Smart Mobile Labs seine LTE-Technologie mit dem OU Flex-Produkt von MX1, einer Tochtergesellschaft von SES.

Über SES und seine leistungsstarke Satellitenflotte bietet OU Flex von MX1 eine zuverlässige Bandbreite von 150 Mbit/s, was in Kombination mit der 5G-fähigen LTE/WiFi-Hotspot-Lösung von Smart Mobile Labs eine Reihe von neuen Optionen eröffnet. Zusammen ermöglichen diese Innovationen die zuverlässige und simultane Distribution kristallklarer High-Definition- und UHD-Inhalte an tausende von Zuschauern von Events sowie Publikum auf der ganzen Welt. Dabei wird eine spezielle App für mobile Endgeräte eingesetzt.

Die LTE-Lösung basiert dabei auf der Kerntechnologie von Smart Mobile Labs, dem Edge Video Orchestrator (EVO). EVO ermöglicht die Verteilung von Echtzeit-Videostreams von unbegrenzt vielen Sendern an unbegrenzt viele Empfänger gleichzeitig (many-to-many). So erweitert es die OU Flex Onsite-Konnektivität, um Video-, Audio- und Datenströme über ein lokales Mobilfunknetz für Rebroadcasting und Content Delivery Network (CDN)-Verteilung bereitzustellen. Die kombinierte Lösung hat sich bereits mit 4G LTE-Technologie bewährt.

OU Flex bietet eine zuverlässige Video-Distribution und eine bidirektionale IP-Konnektivitätslösung für Broadcaster, Produzenten von Live-Events, Eventveranstalter und Remote-Betreiber. Die Lösung funktioniert auch dann noch, wenn sich terrestrische und mobile Netzwerke in abgelegenen Gebieten befinden oder stark überlastet sind. Selbst in solchen Situationen ist sichergestellt, dass over-the-top Streaming- und Social-Media-Updates vom Feld aus durchgeführt werden können, während gleichzeitig Video-Feeds an Fernseher auf der ganzen Welt verteilt werden.

Die neue OU Flex-Funktion kann für eine Vielzahl von Anwendungen genutzt werden. So wird beispielsweise ein Netzwerk auf mobile Kameras ausgedehnt, die den mit OU Flex verbundenen Zuschauern vor Ort und dem Publikum auf der ganzen Welt klare Bilder einer Veranstaltung in Echtzeit liefern. Zuschauer können auf der dazugehörigen Mobile-App in einem Split-Screen-Modus zwischen verschiedenen Kameraeinstellungen wechseln. Darüber hinaus können Sponsoreninformationen, grafische Elemente oder Social Media-

Gespräche in den Videofeed integriert werden – für ein komplettes Eintauchen in das Geschehen.

„Wir haben das Zuschauererlebnis bei einem großen Baseballspiel mit unserer EVO-Technologie verbessert, indem wir es den Zuschauern ermöglicht haben, selbstständig die Kameraeinstellung ihrer Wahl auszusuchen – sei es die Perspektive des Pitchers, des Catchers oder die der Cheerleader“, sagt Andreas Westhoff, CEO von Smart Mobile Labs. „Durch die Kombination unserer Lösung mit der OU Flex von MX1 können wir aufgrund der Zuverlässigkeit und Reichweite der Satelliten noch weiter gehen. Wir haben nun die Möglichkeit, Echtzeit-Erlebnisse zu bieten – und das auch noch, wenn die Netzwerke überlastet sind.“

"Die Zusammenarbeit mit Smart Mobile Labs eröffnet Event-Veranstaltern komplett neue Möglichkeiten, da sie nun mit ihren Services tausende von Geräten vor Ort erreichen können. So bieten sie dem Publikum vor Ort und auf der ganzen Welt ein besseres Zuschauererlebnis", sagt Wilfried Urner, CEO von MX1. "Dieses Add-on ist eine perfekte Ergänzung zu unserem OU Flex Service und erweitert seine Flexibilität deutlich. Sowohl OU Flex als auch das neue Add-on von Smart Mobile Labs konzentrieren sich auf die Bereitstellung von Diensten, die plug-and-play ohne Qualitätseinbußen verfügbar sind."

## **Über Smart Mobile Labs**

Smart Mobile Labs ist der weltweit führende Anbieter für many-to-many Videoübertragung in Realtime. Mit seiner Kerntechnologie EVO (Edge Video Orchestrator) ermöglicht das Unternehmen eine sichere, dynamische und qualitativ hochwertige Verbreitung von Video-, Audio- und Daten-Streams über das Mobilfunknetz – mit einer Latenz von einer Millisekunde.

Smart Mobile Labs schafft so einzigartige Lösungen für die Bereiche Sport & Event Venues, Public Safety sowie Connected Car und ist dabei Partner international agierender Marken wie Nokia. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und sitzt in München.

[www.smartmobilelabs.com](http://www.smartmobilelabs.com)

## **Über SES**

SES ist der weltweit führende Satellitenbetreiber mit über 70 Satelliten in zwei verschiedenen Umlaufbahnen, der geostationären Umlaufbahn (GEO) und der mittleren Erdumlaufbahn (MEO). Das Unternehmen bietet einer Vielzahl von Kunden global Fernsehübertragungen und Datenkonnectivität über zwei Geschäftsbereiche an: SES Video und SES Networks. SES Video versorgt weltweit mehr als 351 Millionen TV-Haushalte über „Direct-to-Home (DTH)“-Plattformen, Kabel-, terrestrische und IPTV-Netze. Das Portfolio von SES Video umfasst MX1, einen führenden Mediendienstleister, der eine Palette innovativer Dienste für die lineare und digitale Verbreitung anbietet, sowie das Satellitensystem ASTRA, das über die größte DTH-Fernsehreichweite Europas verfügt. SES Networks bietet weltweit

gemanagte Datendienste, die Menschen in verschiedenen Sektoren wie Telekommunikation, Seefahrt, Luftfahrt und Energie sowie Regierungen und Institutionen auf der ganzen Welt miteinander verbinden. Das Portfolio von SES Networks enthält neben GovSat, einer öffentlich-privaten Partnerschaft zwischen SES und der luxemburgischen Regierung, auch O3b, das einzige nichtgeostationäre Satellitensystem, das glasfaserähnliche Breitbanddienste anbietet. Weitere Informationen unter: [www.ses.com](http://www.ses.com)

## **Über MX1**

MX1 ist ein führender globaler Mediendienstleister und hundertprozentige Tochtergesellschaft von SES (Euronext Paris and Luxembourg Stock Exchange: SESG). Als weltweit erstes globales Mediennetzwerk verwandelt MX1 Inhalte in ultimative Zuschauererlebnisse für ein internationales Publikum. MX1 bietet seinen Kunden das komplette Spektrum an hochoptimierten Content Management-Lösungen für Video-Inhalte, ergänzende Mediendienste sowie Distributionsleistungen.

Mit 16 Büros weltweit und hochmodernen Medienzentren auf drei Kontinenten ermöglicht MX1 seinen Kunden die Ansprache von Milliarden potenziellen Zuschauern. Über das Unternehmen werden mehr als 5 Millionen Media Assets verbreitet und täglich über 3.200 TV-Kanäle bespielt. MX1 verantwortet zudem das Playout von über 500 Sendern und liefert über 8.400 Stunden Online-Video-Streaming sowie mehr als 560 Stunden Sport- und Live-Veranstaltungen.

Mehr Informationen unter [www.mx1.com](http://www.mx1.com).

## **Press Contact**

Smart Mobile Labs  
PIABO PR GmbH  
Sascha Kringel  
+49 30 2576205-16  
[smartmobilelabs@piabo.net](mailto:smartmobilelabs@piabo.net)

SES  
Markus Payer  
Corporate Communications & PR  
+352 710 725 500  
[Markus.Payer@ses.com](mailto:Markus.Payer@ses.com)